

Gianluigi Zarantonello

Nato il 23/02/1980 a Valdagno (VI)
Residente in Via Ardigò 22, 35126, Padova
Tel. 049/754264

Mobile 349-6453514

E-mail info@gianluigizarantonello.it Sito <http://www.gianluigizarantonello.it>

Stato civile Libero

Servizio militare Sono esente per esubero numerico dall'obbligo di servizio militare

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

Esperienze Lavorative	<p>-- Da Settembre 2004 lavoro a distanza via web come Responsabile Marketing di AGE (Agenzia Giornalistica Europa, sede centrale a Napoli).</p> <p>In contemporanea svolgo un'attività di consulente in marketing, comunicazione e webmarketing per diverse aziende.</p> <p>(Per dettagli singole esperienze cliccare su questo link)</p> <p>-- Da Luglio 2003 a Dicembre 2004 ho ricoperto il ruolo di Responsabile della Redazione e Content Manager per www.connecting-managers.com. Da Gennaio 2005 sono Community Manager del portale.</p> <p>-- Da Ottobre 2002 a Settembre 2004 ho ricoperto il ruolo di Web Content Manager di www.comunitazione.it. Attualmente faccio parte della redazione e collaboro occasionalmente alla promozione e alla strategia dello stesso sito.</p>
Istruzione e Formazione	<p>-Giugno 2004: Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo comunicazione istituzionale e d'impresa, presso l'Università di Padova. Tesi "La valorizzazione del territorio come strategia competitiva nel mercato globale del lusso" con tre case-history (è consultabile su http://tesionline.corriere.it/default/tesi.asp?id=9596). Punteggio 110 e lode,</p> <p>-Maggio 2004: Certificazioni "Crm e marketing one to one" e "Web marketing: strumenti utili" nell'ambito della manifestazione Webbit a Padova.</p> <p>-Maggio 2003: Certificazione "Nuove strategie di marketing" nell'ambito della manifestazione Webbit a Padova.</p> <p>-Luglio 1999: Diplomato al Liceo Classico "G.G.Trissino" di Valdagno (VI) col punteggio di 100/100.</p>
competenze non riconosciute da certificati e diplomi ufficiali	<ul style="list-style-type: none">• Creazione di materiali illustrativi, di grafica, di siti Web.• Competenze di Marketing, Pianificazione pubblicitaria, Organizzazione aziendale, Comunicazione di bilancio. Progettazione e pianificazione di eventi, gestione degli stessi.• Progettazione e gestione di ricerche d'equipe. Realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.
Lingue	<p>Inglese (Buona conoscenza, scritto e parlato) Tedesco (Conoscenza scolastica, scritto e parlato)</p>

Capacità Relazionali	<p>Nell'ambito universitario e con Connecting-Managers mi sono occupato della pianificazione e della promozione di eventi, conferenze, feste e incontri. Grazie all'attività svolta con i siti www.comunitazione.it e www.connecting-managers.com sono in contatto con numerose realtà nazionali della comunicazione.</p> <p>Per anni ho giocato in una squadra di basket a livello agonistico, pratico amatorialmente altri sport di squadra.</p> <p>Ho numerose esperienze di ricerca, progettazione e realizzazione in equipe di studi e prodotti in ambito universitario (per il dettaglio www.gianluigizarantonello.it, alla voce curriculum).</p>
Capacità Organizzative	<p>Organizzo e coordino il team del sito www.connecting-managers.com e sono stato il referente dei collaboratori di www.comunitazione.it, di cui seguo part time la promozione, in passato sono stato responsabile di altri siti.</p> <p>Al momento sto curando la comunicazione e l'immagine di un'Associazione Universitaria di cui sono anche stato presidente, nell'ambito delle associazioni di cui faccio/ho fatto parte ho ricoperto numerosi incarichi.</p>
Capacità Tecniche	<p>Conoscenza dell'ambiente Windows/Office, nozioni di Unix. Conoscenza del linguaggio HTML ed utilizzo nella realizzazione di siti Web, di Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Macromedia Director ed altri programmi di editing. Piattaforme di Content Management, Intranet/Extranet.</p>
Capacità Artistiche	<p>Dall'età di undici anni suono la chitarra classica e acustica.</p>

Pubblicazioni

- Saggio "L'abito come simbolo di status sociale in Miracolo a Milano" in *Contraccambi, la moda, il cinema, lo sguardo* a cura di Caterina Viridis Limentani, CLEUP, Padova, 2003.
- Articolo "Il nuovo lusso tra globale e locale" su *Sviluppo & Organizzazione* n 204, Luglio/Agosto 2004.
- Capitolo sul giornalismo sociale in rete in "[Penne digitali. Dalle agenzie ai weblog: fare informazione nell'era di Internet](#)", Centro di Documentazione Giornalistica, 2005.
- [Circa 170 articoli](#) su temi di Marketing e Comunicazione su diversi siti di settore.

Ulteriori informazioni

Collaborazioni

Ho svolto/svolgo numerose collaborazioni con diversi portali internet, per il dettaglio cfr. www.gianluigizarantonello.it

Ricerca

Sto per iniziare un'attività di ricerca nell'ambito del Prin (Progetto di rilevante interesse scientifico nazionale) interuniversitario *L'economia della moda in Italia: origini, evoluzione e affermazione di un settore di successo (1850-1970)*. Il mio progetto si svolgerà nell'Unità di Ricerca dell'Università di Padova *Origini ed evoluzione del «sistema moda» nel Veneto: confezioni, calzature, occhiali* e ha come titolo **LE COMPONENTI CULTURALI DELLO SVILUPPO COMPETITIVO: TERRITORIO E TRADIZIONE NEI NUOVI SCENARI DELLA GLOBALIZZAZIONE**.